

# Digitale Transformation für KMU

Die **meisten KMU** sind sich **bewusst**, dass die **Digitalisierung** ihre **Geschäftsprozesse** in nächster Zeit **verändern wird**. **Unsicherheiten** bestehen jedoch, **wie** man dieser **Veränderung begegnen soll**. Es existiert ein **grosser Respekt** vor der «**Digitalisierung**», welche vermeintlich **grosse Kosten** verursachen wird.

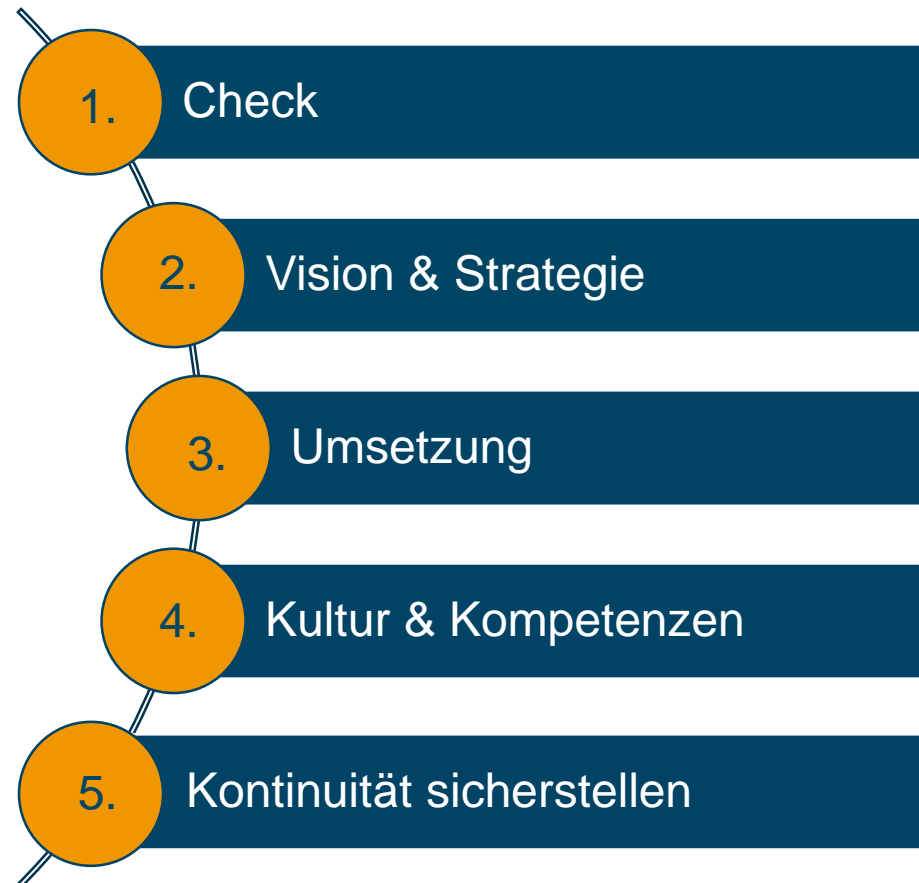
**Das muss jedoch nicht sein** - Mit einem einfachen auf **KMU abgestimmtem Vorgehen** führe ich Sie **effizient** durch diesen Prozess.

Die **ersten zwei Schritte** können meist **direkt umgesetzt** werden. Es wird bestimmt, **wo steht** Ihr Unternehmen **bezüglich Digitalisierung**, ist die notwendige **Management Unterstützung** vorhanden und welche **Vision** wird angestrebt. Die **Strategie** beschreibt den **Weg zur Erreichung** der gemeinsam **formulierten Ziele**.

Ab dem dritten Schritt ist die **Empfehlung**, die **Umsetzung in kleinen Schritten** anzugehen, um das angestrebte Ziel zu erreichen. Ein schrittweiser Ansatz ist immer besser als ein "Big Bang". Wenn ein erster Schritt definiert und erfolgreich umgesetzt ist, kann der nächste angegangen werden.

Die **Umsetzung** muss mit einer **sorgfältigen Kommunikation** und in einer **adäquaten Geschwindigkeit** durchgeführt werden, damit die **Menschen** (Kunden & Mitarbeitende), mit der **Änderung** und dem notwendigen **Wissensaufbau**, **Schritt halten** können. Dieser **Umstand** ist einer der **wichtigen Erfolgsfaktoren** bei der Digitalen Transformation.

Digitalisierung ist ein kontinuierlicher Prozess. Veränderungen von außen und Erkenntnisse von innen bergen neue Potenziale. Daher ist die **Sicherstellung der Kontinuität** wichtig. Ein **periodischer Überprüfungsprozess** stellt sicher, dass man noch auf dem **richtigen Weg** ist und **ggf. Korrekturen** vornehmen kann.



# Mehrwert



«**Reifegrad**» - Wo steht mein Unternehmen?



«**Bewährt**» - Strukturiertes Vorgehen



«**Einfach**» - Abgestimmt auf das KMU-Umfeld



«**Klare Zielsetzung**» - mit Umsetzungsplan



«**Gesamtheitlich**» - Umfassende Betrachtung (Kunden, Mitarbeitende, Kultur, Mitbewerber & Markt, Prozesse, Technologie, ...) → Optimierung & neue Geschäftsmodelle



«**Angemessene Geschwindigkeit**» - Kunden & Mitarbeitende mitnehmen



«**Kontinuität**» - nicht ein Projekt, sondern ein neuer Weg



## Charles E. Rüedi

**Rüedi – Business & ICT Consulting**  
Sevogelstrasse 11  
4416 Bubendorf

[charles.rueedi@rueedi-consulting.ch](mailto:charles.rueedi@rueedi-consulting.ch)  
[www.rueedi-consulting.ch](http://www.rueedi-consulting.ch)